令和５年度　大木町スポーツ協会　専門スポーツ部・少年スポーツ部合同部会　意見交換会まとめ　～R5. 6. 17～

どうやって会員・部員を増やすか？

幅広い人達に
届ける工夫

クラブの評判を
高める

広報・勧誘等

クラブの広報

〇チラシ・ポスターの作成
〇毎年更新（定期的刷新）
〇PR 方法の工夫（インスタ等）

口コミ等

〇友達の勧誘
〇保護者の影響
〇低学年からの声掛け

スポーツ協会・関係機関

〇スポーツ団体リスト配布
　→学校・保育園等
〇学校等でのポスター掲示
〇大木町ラインの活用
〇各種 HP の活用

各種イベント等

各種『体験会』の実施
→　幅広い広報
親子で参加できる場
バーベキューなどの集い

クラブ加入の
きっかけづくり

クラブ運営

〇クラブの雰囲気づくり
〇団体目標の明確化
（楽しさ or 競技力向上）
〇指導の工夫（楽しさ・優しさ）
〇個人の目的設定→意欲換気
〇練習時間帯の工夫（ナイター等）
〇保護者の負担軽減

クラブ運営の課題となっている「クラブ会員・部員を増やす」ためには、まず、クラブのことを多くの人たちに知ってもらうことが大切です。そのためには、多様な方法で広報したり、「体験会」の実施等の各種イベントを開いたりすることも方法の一つです。

また、クラブ運営の充実を図って、クラブ自体の評判を高めることは、結果的に会員・部員を増やすことにもつながります。

今回の意見交換会を生かして、スポーツ協会でも「体育館での広報の場の設置」や「団体リストの配布」など、できることを検討、実施していこうと考えています。また、各クラブでの取組を支援していきますので、お気軽にご相談ください。